

Leitbild Basler Gesangverein

Der BGV richtet sein Wirken nach einem Leitbild aus,
das auf den **bestehenden Stärken und Besonderheiten des BGV** aufbaut:

- Tradition, **Verankerung** und „gutes Ansehen“ im Basler Kulturleben
- Hohe **emotionale Bindung** vieler Mitglieder
- Grosser, dynamischer **Klangkörper**, besonders geeignet für die Aufführung grosser Chorwerke
- Viele Mitglieder mit **breitem Repertoire**
- **Professionelle Probebedingungen**: Korrepetitorin, Stimmbildung, Dirigent, Flügel, Probelokal
- Möglichkeit zu Aufführungen im **Münster**
- Konzerte im Abonnement

Künstlerisches Leitbild

- Der BGV positioniert sich im Basler Musikleben als **sehr guter, grosser Laienchor** mit hohem Qualitätsanspruch. Die Idealgrösse liegt bei je 60 aktiven Sängerinnen und Sängern.
- Der BGV führt jährlich 2 **künstlerisch hoch stehende Konzerte** durch und engagiert dafür professionelle Orchester und Solisten. - Ein allfälliges 3. Konzert ist in seiner Form jeweils von Fall zu Fall zu bestimmen.
- Die Werkwahl berücksichtigt die Fähigkeiten und Grösse des BGV, den Aufführungsort und umfasst **Werke aus allen Stilepochen von Barock bis zur Moderne**. Werke aus Romantik und Moderne bilden einen Schwerpunkt.
- Der BGV führt weiterhin nach Möglichkeit **ein Konzert pro Jahr im Münster** durch.

Mitglieder

- **Jedes Chormitglied** trägt mit seinem **persönlichen Engagement** zur Erreichung der Zielsetzung des Chores und der angestrebten Qualität der Konzerte bei.
- Trotz klarem Vorrang der künstlerischen Tätigkeit wird auch die **gesellige und soziale Funktion** des BGV gepflegt.
- Der BGV ist in ständiger Entwicklung und kümmert sich aktiv um die Aufnahme und Förderung **junger Mitglieder**.

Finanzen

- Die **finanzielle Basis** des Chors ist langfristig sicherzustellen.
- Neben der Inanspruchnahme bestehender unternimmt der BGV gezielte Anstrengung zur **Erschliessung neuer Finanzquellen**.
- Auf der Ausgabenseite sind die **Kosten für Orchester und Solisten**, ohne merkliche Qualitätseinbusse, zu optimieren.
- Der BGV nimmt Gelegenheiten zur **Kosten- oder Ertragsoptimierung** wahr

Kommunikation nach aussen

- Der BGV tritt mit **ansprechender graphischer Gestaltung** aller Kommunikationsmittel auf.

→ ausgearbeitet durch eine Arbeitsgruppe, bestehend aus: Beatrice Bayer, Cristina de Marchi, Hanni Huggel, Martina Turra, Andreas Eugster, Hans Georg Signer, Tobias Wydler, Peter Rapp, Benedikt Pachlatko, Adrian Stern (Juni - Dezember 2006)

→ vom Vorstand des BGV verabschiedet an der Sitzung vom 10. Januar 2007